

**PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)
Programma "Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori – GOL"**

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 5 "Inclusione e coesione", Componente 1 " Politiche per il Lavoro", Riforma 1.1 "Politiche Attive del Lavoro e Formazione", finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU

Scheda Corso SOCIAL MEDIA MANAGER

Settore Economico Professionale: 24 Area Comune

ID percorso: 9470

Data Creazione ID: 01/12/2023

Descrizione Esigenze: Il Social Media Manager si occupa della gestione operativa di profili, pagine e account ufficiali di un'organizzazione, un'azienda o un brand sui social networks e, eventualmente, del blog aziendale. Usa le diverse piattaforme social per interagire con gli utenti e creare una community attiva; la sua attività è finalizzata a far crescere la presenza online, migliorare la brand awareness e la reputation, creare engagement, generare leads e fidelizzare il pubblico. Il Social Media Manager analizza e interpreta i dati provenienti dal web e dai social media attraverso tools di analisi e ascolto della rete, per individuare trend e identificare i target delle attività di marketing e comunicazione. L'attuazione della strategia social può richiedere la collaborazione di altre figure professionali del team marketing e comunicazione, come il copywriter, il grafico web o il videomaker. Il Social Media Manager lavora come dipendente in una web agency o in una agenzia di comunicazione che offre servizi di gestione dei canali social (come social media agency), oppure all'interno dell'ufficio marketing di un'organizzazione. Può lavorare anche come consulente freelance esperto in social media management.

Tipologia: percorso lungo

Denominazione/Qualifica: SOCIAL MEDIA MANAGER

Livello EQF: 5

Stato: Programmato

Unità di competenza:

Unità di competenza previste dal RRTQ e competenze digitali di base.

Ore Durata Corso: 300

Ore di formazione in presenza:

Sede di svolgimento: Helios srl – Via Ten. Lignola, 20 Corbara (SA)

Ore di formazione in DAD: 210

Ore di formazione in FAD: 0

Ore di formazione in Stage: 90

Aziende Hotel Imperiale srl

Sede Legale in Boscoreale, Via Sardoncelli 151 CAP 80041

P.IVA 03034691216

Indennità oraria: 1,00 €